



# CRM- und Sales- Intelligence-Plattform

Executive Summary

# Key Benefits

Entdecken Sie das Potenzial der LeadStage-Plattform

## All-in-One Vertriebslösung

Von der Lead-Erkennung über das Kundenmanagement bis hin zum Abschluss - alles ist in einer einzigen Plattform integriert. Das bedeutet weniger Wechsel zwischen Tools und mehr Produktivität.

## 360° Kundenprofile

LeadStage bietet eine unvergleichliche Tiefe und Breite von Kundeninformationen, die aus zahlreichen Quellen aggregiert werden, um ein möglichst umfassendes Bild jedes Leads zu visualisieren.

## Maximale Vertriebseffizienz

Eliminieren Sie zeitaufwendige manuelle Recherchen und konzentrieren Sie sich stattdessen auf das, was Sie am besten können: Verkaufen. Mit LeadStage sind die benötigten Informationen immer nur einen Klick entfernt.

## Echtzeit-Chancenerkennung

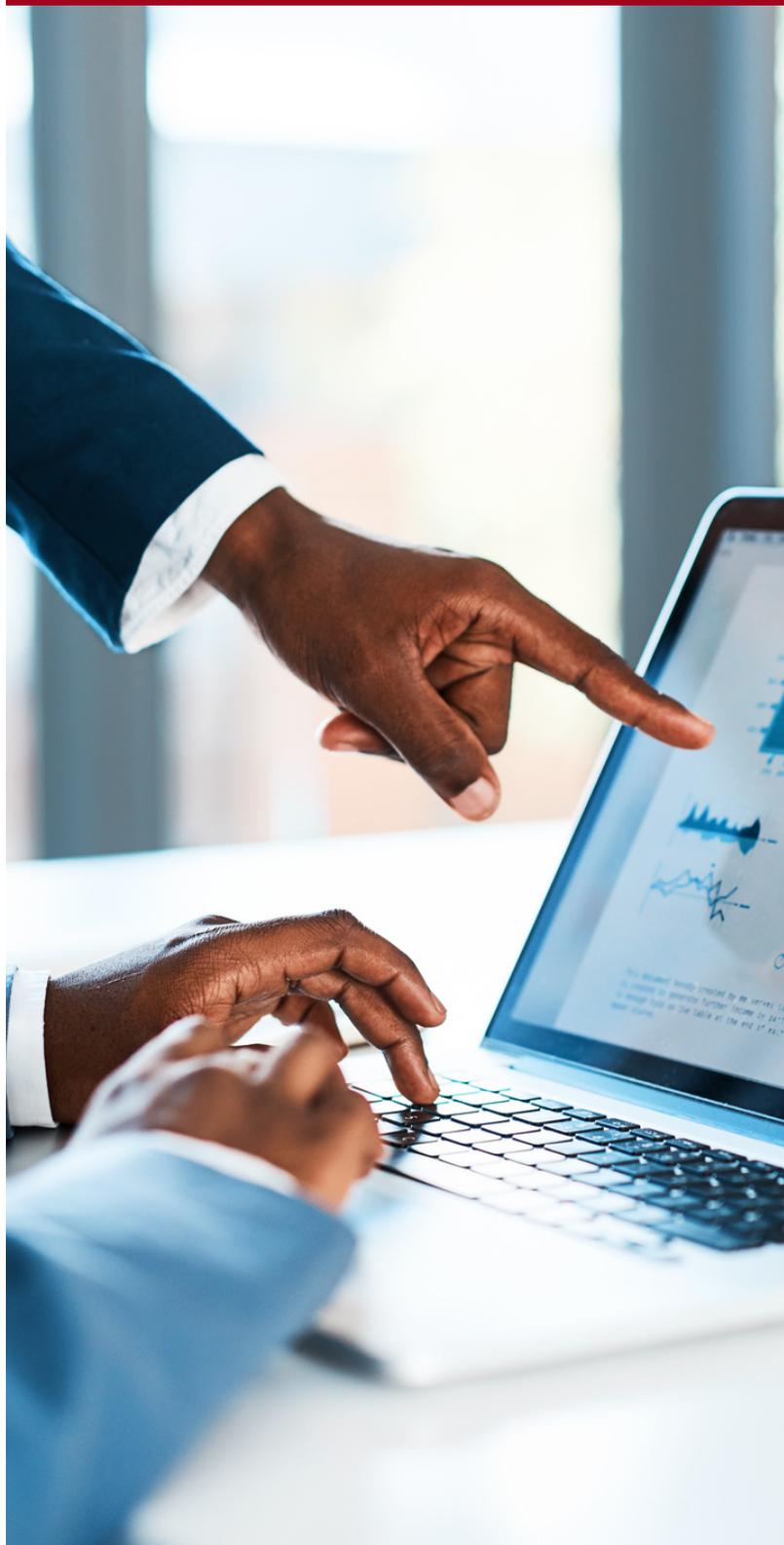
Verpassen Sie nie wieder eine Verkaufschance. Dank der Echtzeit-Trigger-Benachrichtigungen auf unserer Plattform können Sie sofort handeln, wenn eine neue Verkaufsmöglichkeit erkannt wird.

## KI-gestützte Markteinblicke

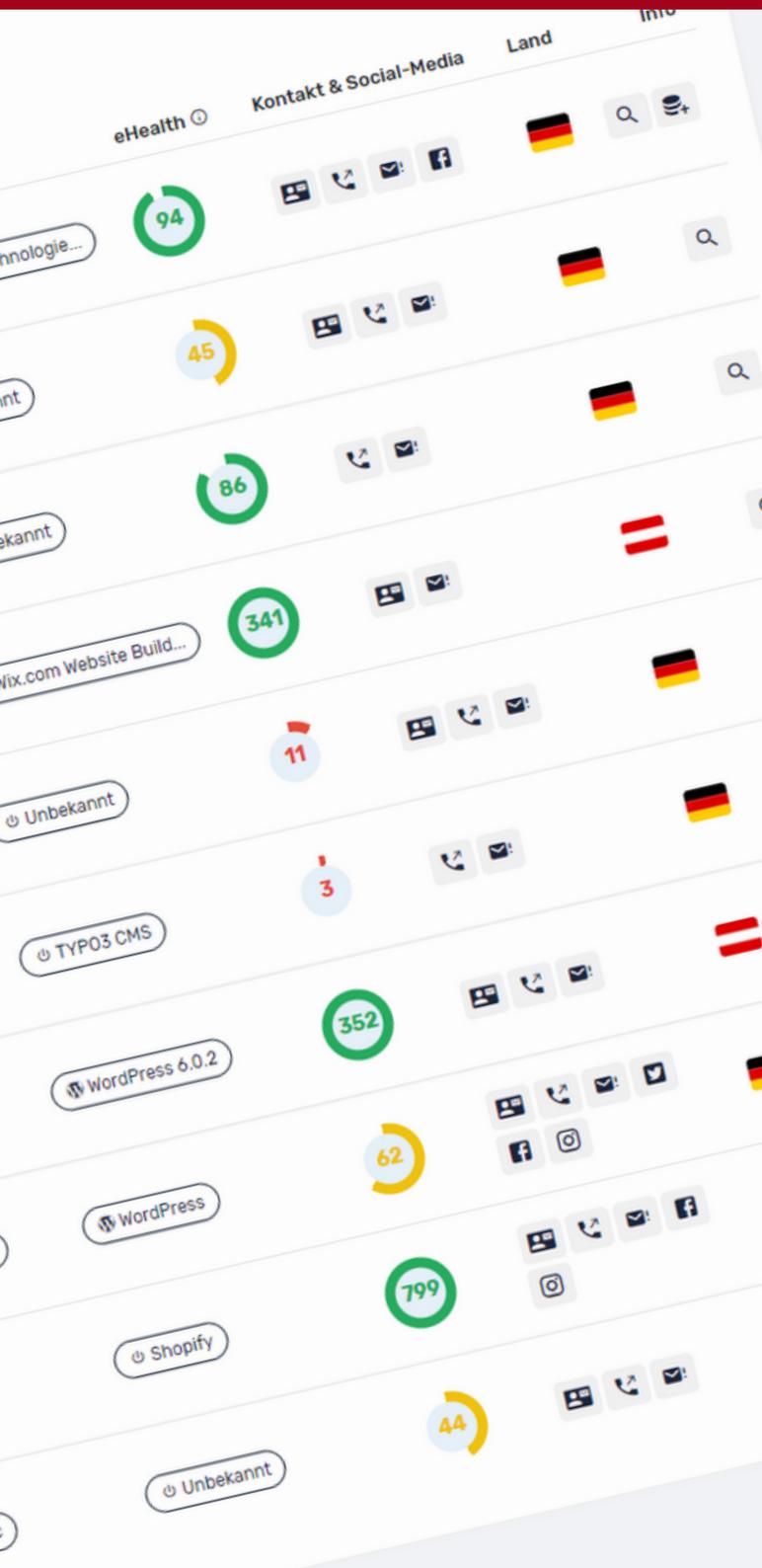
Erhalten Sie fundierte Empfehlungen und datengetriebene Prognosen, um stets einen Schritt voraus zu sein.

## Datenqualität als Priorität

Mit der Data-Care Technologie stellt LeadStage sicher, dass Sie sich immer auf präzise, aktuelle und relevante Daten verlassen können.



**Mit LeadStage erhöhen Sie Ihre Sales-Performance nachhaltig. Targetieren Sie in sekundenschnelle frische Leads und gewinnen täglich neue Kunden und Interessenten.**



**LeadStage bietet neben diesen Features viele weitere smarte Tools, um Ihre Sales-aktivitäten zu optimieren.**

# Key Features

Intelligente Funktionen für maximale Effizienz im täglichen Vertrieb

## Omnichannel-Data

Ermittlung aller öffentlichen Touchpoints Ihrer potenziellen Kunden. Mit einem Klick anrufen, E-Mail schreiben, Website und Kontaktformular aufrufen, Social-Media-Kanäle aufrufen und vieles mehr für eine effiziente Erstkontaktaufnahme.

## Deep-Data

Angereichert mit historischen Daten aus Handelsregistern, Marken- und Patentämtern, Firmenbüchern und einer Vielzahl anderer öffentlicher Quellen bietet LeadStage tiefe Einblicke in die Strukturen Ihrer Leads.

## Sales-Trigger

Erreichen Sie Ihre Kunden im richtigen Moment. Die Sales-Trigger von LeadStage beobachten alle verfügbaren öffentlichen Kanäle Ihrer Leads und alarmieren Sie automatisch bei Sales-relevanten Aktivitäten.

## Umfangreiche Filter

Filtern Sie +5,5 Mio. Firmen in D-A-CH nach Größe, Branche, geografischen Standorten, Umkreis, eHealth, Segment und vielem mehr.

## eHealth Indikator

Der eHealth-Indikator gibt auf einen Blick aufschluss über die allgemeine Konsistenz der digitalen Außenpräsenz Ihrer potenziellen Neukunden.

## On-Board CRM & Sales-Tracking

Mit LeadStage können Sie Ihre Leads vom Targeting bis hin zum Abschluss tracken und verwalten. Erstellen Sie Kontakte, Aufgaben und Termine direkt in der Plattform - ob am Arbeitsplatz oder mobil mit dem Smartphone.

# Key Technologies

Die Schlüsseltechnologien hinter der LeadStage-Plattform

## GlueBot Search

Smarte Websuche, die es Vertriebsteams ermöglicht, potenzielle Kunden effizient und gezielt zu finden. Durch die Kombination von Unternehmensdaten, Social Media und öffentlichen Datenquellen liefert GlueBot Search relevante und aktuelle Informationen.

## GlueBot Trigger-Monitoring

Überwacht kontinuierlich verschiedene Kanäle auf Aktivitäten, die für den Vertrieb relevant sind. Wird ein bestimmtes Ereignis erkannt, werden Benutzer sofort benachrichtigt, um rechtzeitig reagieren zu können.

## GlueBot Deep-Dive

Ermöglicht eine tiefe Analyse von Datenpunkten, um verborgene Muster und Verbindungspunkte zu identifizieren, um gezieltere und personalisierte Verkaufsstrategien entwickeln.

## GlueBot Aggregator

Konsolidiert Daten aus verschiedenen Quellen, um einen umfassenden Überblick über potenzielle Kunden zu bieten.

## GlueCare

Fortschrittliches Datenpflegesystem, das sicherstellt, dass alle gesammelten und aggregierten Daten aktuell, korrekt und relevant sind.

**NEW**

## GlueChat (KI-Assistent)

KI-gesteuerter Chatbot, der sowohl interne Fragen von Vertriebsmitarbeitern beantwortet als auch externe Anfragen von potenziellen Kunden behandelt, um den Verkaufsprozess zu beschleunigen. Powered by OpenAI.



**Sie vermissen eine Funktion  
oder benötigen eine spezielle  
Implementierung?**

**Schreiben Sie uns an unter:  
[support@leadstage.de](mailto:support@leadstage.de)**

# Warum LeadStage?

In der heutigen äußerst schnelllebigen Geschäftswelt bietet LeadStage die perfekte Kombination aus fortschrittlichen Technologien und einfacher Anwendung.

Wir verstehen, dass der Verkauf eine Kunst ist. Aber selbst die beste Kunst benötigt das richtige Werkzeug. Entscheiden Sie sich heute für LeadStage und erleben Sie, wie sich die Art und Weise, wie Sie verkaufen, transformiert.

***Unsere Mission ist es, Ihnen das bestmögliche Softwareprodukt und die höchstmögliche Datenqualität an die Hand zu geben, um Ihre Outbound-Performance stetig und nachhaltig zu verbessern.***

Unser junges und dynamisches In-House-Entwicklerteam arbeitet täglich mit einer tiefen Faszination und Leidenschaft für die Kunst des Verkaufens an der Optimierung der LeadStage-Plattform sowie an der Integration neuer Features und Datenpunkte.

Haben Sie Fragen, Anregungen oder wünschen Sie sich weitere Informationen von uns?

Nehmen Sie jetzt Kontakt zu uns auf, wir beraten Sie gerne!



## Kontakt & Vertrieb

 [vertrieb@leadstage.de](mailto:vertrieb@leadstage.de)

 +43 (0) 141 200 30

 [www.leadstage.de](http://www.leadstage.de)

LeadStage CRM & Sales-Intelligence  
c/o Gluescreen GmbH  
Weihburggasse 21/13  
1010 Wien